



Средства за пренос комуникације

Презентација бр. 3

за ученике првог разреда Медицинске школе

Мр Виолета Глувачевић, проф.

- Човјек је једино живо биће које је у свом развоју стекло способност комуникације говором.
- Комуникација омогућава људима да живе заједно.
- Постоји **директна комуникација** када некоме кажемо „Здраво!“ или га поздравимо неким гестом. Она **се остварује говором или покретима тијела**: осмијехом, покретом главе, махањем, загрљајем...

Кад желимо да размијенимо поруке, идеје или информације с неким ко је далеко, потребна су нам средства за преношење комуникације.

Средства за преношење комуникације се називају и медији.



Постоје индивидуална и масовна средства комуникације.

У вашен уџбенику *Основи комуникације и истраживања* на стр. 27. прочитајте чланак *Комуникација посредством штампе.*



Мало историје...



Прва штампана књига је Библија, штампана у Мајнцу **1455. у штампарији Јохана Гутенберга.**

Штампа је омогућила појаву књига, новина и других писаних средстава комуникације.

Штампани медији су омогућили човјеку да информације, догађаје, искуства, знања, доживљаје, мисли и осјећања пренесе различитим људима (блиским и удаљеним) и кроз простор и кроз вријеме.

Прва електронска комуникација је остварена **телефоном 1876.** године, а **слиједе телеграф, филм, радио, телевизија, интернет, мобилни телефон...**

Улога медија је вишеструка. Они **образују, информишу и забављају**.

Данашњи масовни медији, посебно **дигитални медији**, омогућавају брзи долазак до информација о свему што нас занима.

Нове медије можемо да користимо за учење и у школи и код куће за самосталан рад.

Да бисмо што боље користили медије и лакше пронашли потребне информације, треба да посједујемо **информациону и медијску писменост**.

Када научимо да читамо и пишемо постајемо читалачки писмени,

а када научимо да проналазимо и користимо нама важне информације у различитим медијима и да их сами креирамо, онда смо информационо и медијски писмени.



РАЗМИСЛИТЕ!!!

Медијска манипулација?!

Ноам Чомски* сматра да се неке од најчешћих и најефикаснијих стратегија за манипулацију становништвом врше путем масовних медија, нпр:

- Преусмјеравање пажње,
- Стварање проблема и нуђење рјешења,
- Држање јавности у незнању и просјечности,
- Охрабривање јавности да буде задовољна својом просјечношћу...

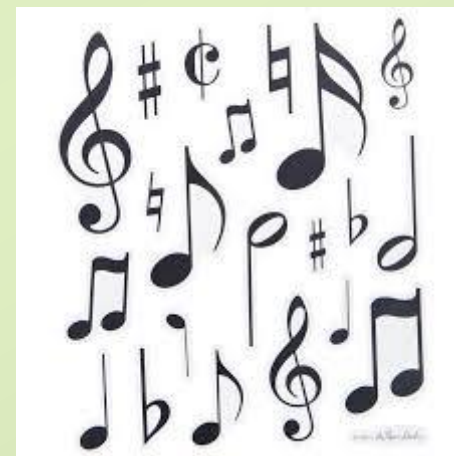
*Чомски је један од најпознатијих живих филозофа и лингвиста... Истражите више, уколико желите.

ЗАДАТАК ЗА ПОРТФОЛИО:

Наведите примјер(е) манипулације медија, које сте ви уочили. О којим медијима се ради? На који начин се врши манипулација? Ваше мишљење о томе?

Додатак: СРЕДСТВА КОМУНИКАЦИЈЕ (изражавања) у УМЈЕТНОСТИ

- АУДИТИВНА (говор, пјесма, музика)
- КИНЕТИЧКА (покрет, плес)
- ВИЗУЕЛНА (линије, боје, облици)
- ПИСАНА (ријечи, реченице, текст).



ХВАЛА!

Виолета Глувачевић, проф.

065/933-048

voleta.gluvacevic@gmail.com

<https://www.facebook.com/Jezik-komunikacija-knjige-i-kultura-109945743819742/>