

Čitanje tekstova iz novina

I KRITIČKO REAGOVANJE

MEDIJSKE MANIPULACIJE KAKO DA IH PREPOZNAŠ?

ČINJENICA



Kokoška je snela jaje.

LAŽNA VEST

Činjenično pogrešne tvrdnje ili česte potpuno izmišljene informacije. Smišljene da dezinformišu javnost i sakriju istinu.



Kokoška je snela jaje - izlegao se gušter.

MANIPULISANJE ČINJENICAMA

Poznate i tačne činjenice predstavljene na obmanjujući način.



Koka patriota - Kokoška snela jaje u čast Dana državnosti.

DEZINFORMACIJA

„Miks“ činjenica, netačnog ili poluistinitog sadržaja.



Kokoška hranjena GMO hranom snela je zdravije jaje.

CENZURA

Zabrana izveštavanja o nekom događaju, osobi ili temi. Medijski sadržaji koji su sklonjeni ubrzo po objavljivanju, a bez jasnog obrazloženja redakcije.



Kokoška o kojoj ne smemo da govorimo uradila je ono što ne smemo da pomenemo, ali niste to čuli od nas.

SKRIVENO REKLAMIRANJE

Prikrivena reklama predstavljena kao novinarski tekst.



Kako su nam rekli stručnjaci, koke nosilje sa farme „L2D“ dokazano su najbolje nosilje u Srbiji.

PROPAGANDA

Informacije, pristrasne ili obmanjujuće, koje se koriste za promovisanje određenog gledišta.



Srpske kokoške najplodnije u regionu, što je direktan odraz ekonomskog blagostanja Srbije.

PRISTRASNOST

Medijski sadržaj koji favorizuje jednu stranu, ne uključujući drugačija mišljenja.



Srpske kokoške legu najbolja jaja na svetu.

KLIKBEJT

Članak koji senzacionalističkim naslovom privuče pažnju svog konzumenta, obećavajući sadržaj koji zapravo ne postoji.



Nikada nećete poverovati šta je jedna kokoška uradila. Šokantno! (FOTO, VIDEO)

Izvor: Mreža za izgradnju mira / Network for Building Peace

Kako treba da izgleda novinska vijest (izvor: <https://medijskapismenost.raskrinkavanje.ba>)

Naslov

Podnaslov

_____ Šta se dogodilo? _____

_____ Gdje se dogodilo? _____

_____ Kada se dogodilo? _____

_____ Ko je učestvovao? _____

_____ Zašto i kako se dogodilo? _____

RAZMISLITE:

KAKVI BI MEDIJI TREBALI BITI?

- Kako prepoznati vjerodostojne medije?
 - Koja je razlika između pravih i lažnih medija?
 - U čijem su vlasništvu mediji i zašto je to važno?
- Kako prepoznati kredibilnu vijest?
 - Šta je medijska etika?
 - Koji su osnovni tipovi medijskih tekstova?
 - Koji su osnovni elementi medijskog izvještaja?
- Zašto je bitno kvalitetno izvještavanje?
 - Šta je istraživačko novinarstvo?
 - Izvještavanje iz opasnih područja?

Pripremila: Violeta Gluvačević, prof.